

Briljante businessmodellen: Hoe purposevolle bedrijven in voeding, gezondheid en finance het gedrag van hun klanten echt weten te veranderen.

1. De wereld verbeteren door gedrag te veranderen
2. Briljante Businessmodellen in Food
3. Briljante Businessmodellen in de Zorg
4. Briljante Businessmodellen in Finance

Jeroen Kemperman
Senior Manager Strategy & Business
Development en auteur



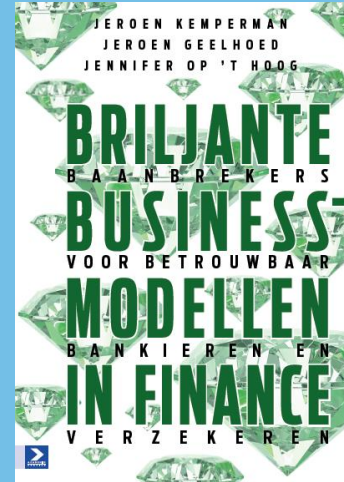
Site: www.wikibusinessmodels.com



2013



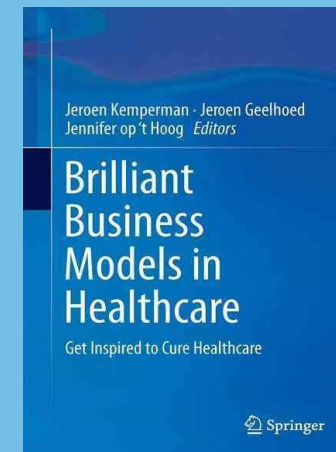
2014



2015



2016



2017

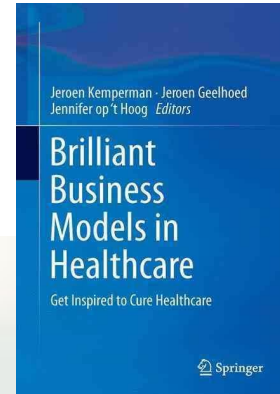
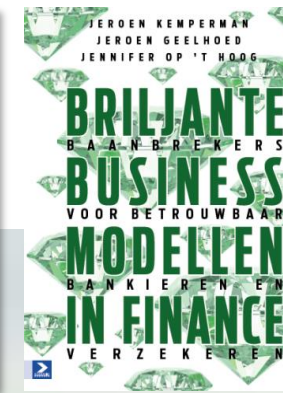
Puropse in de basis: Schaarste is een bron voor echte gedragsverandering



Zoektocht naar briljante business modellen die laten zien hoe we mensen veranderen en daarmee de doorbraken realiseren die we wereld nodig heeft.

Waar zoeken we naar?

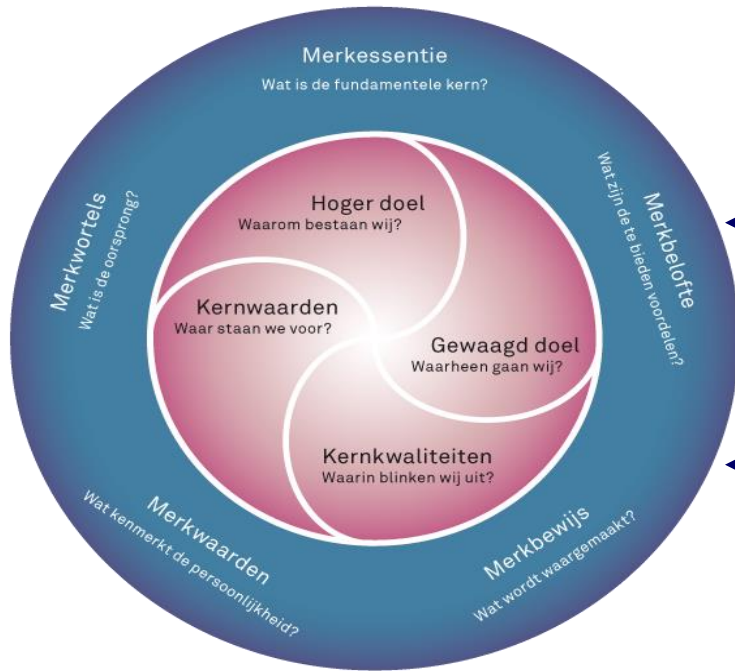
- Organisaties die zich niet afvragen 'hoe' ze moeten concurreren maar 'waarom'.
- Die 'charity is not scalable' begrijpen en de bedrijfsvoering gebruiken om het juiste te doen.
- ... en dan is het pas briljant als het gedrag van de omgeving zich aanpast en er superieure waarde wordt gecreëerd voor alle betrokkenen.



Briljante businessmodellen: 3 lessen en fasen om ze te realiseren

1. Gedreven vanuit
purpose

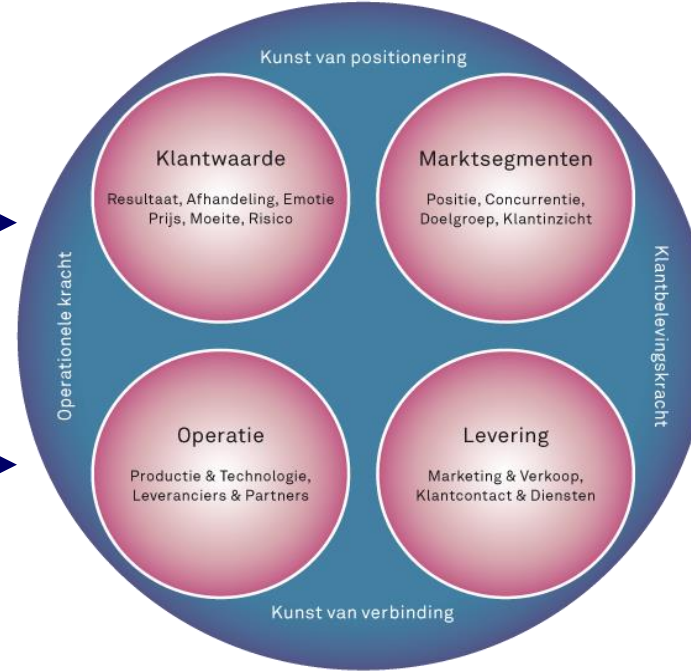
Waarom?



Visie en merkpositionering

2. Volhardend in het
business model

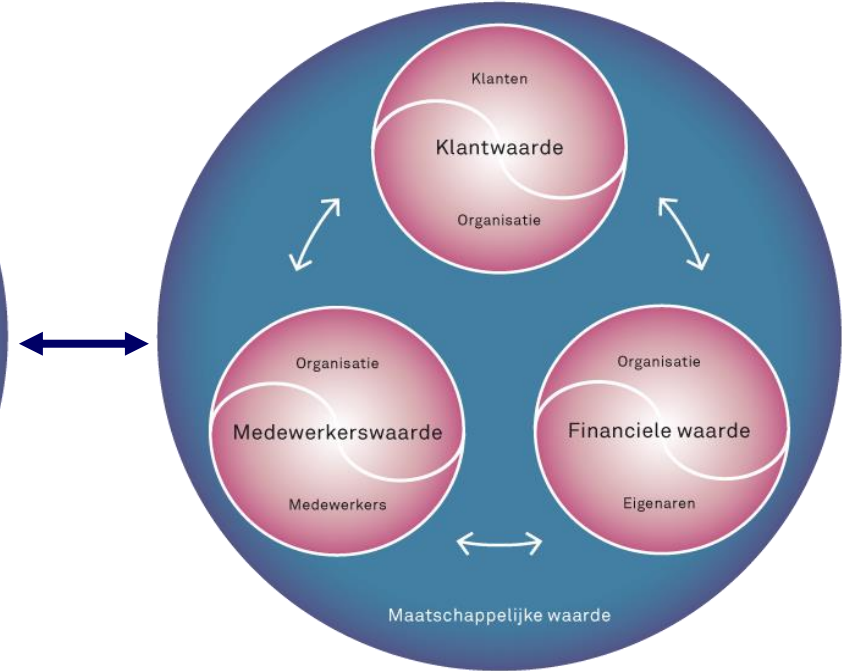
Hoe?



Business transformatie model (BTM)

3. Waardecreatie door ander
gedrag stakeholders

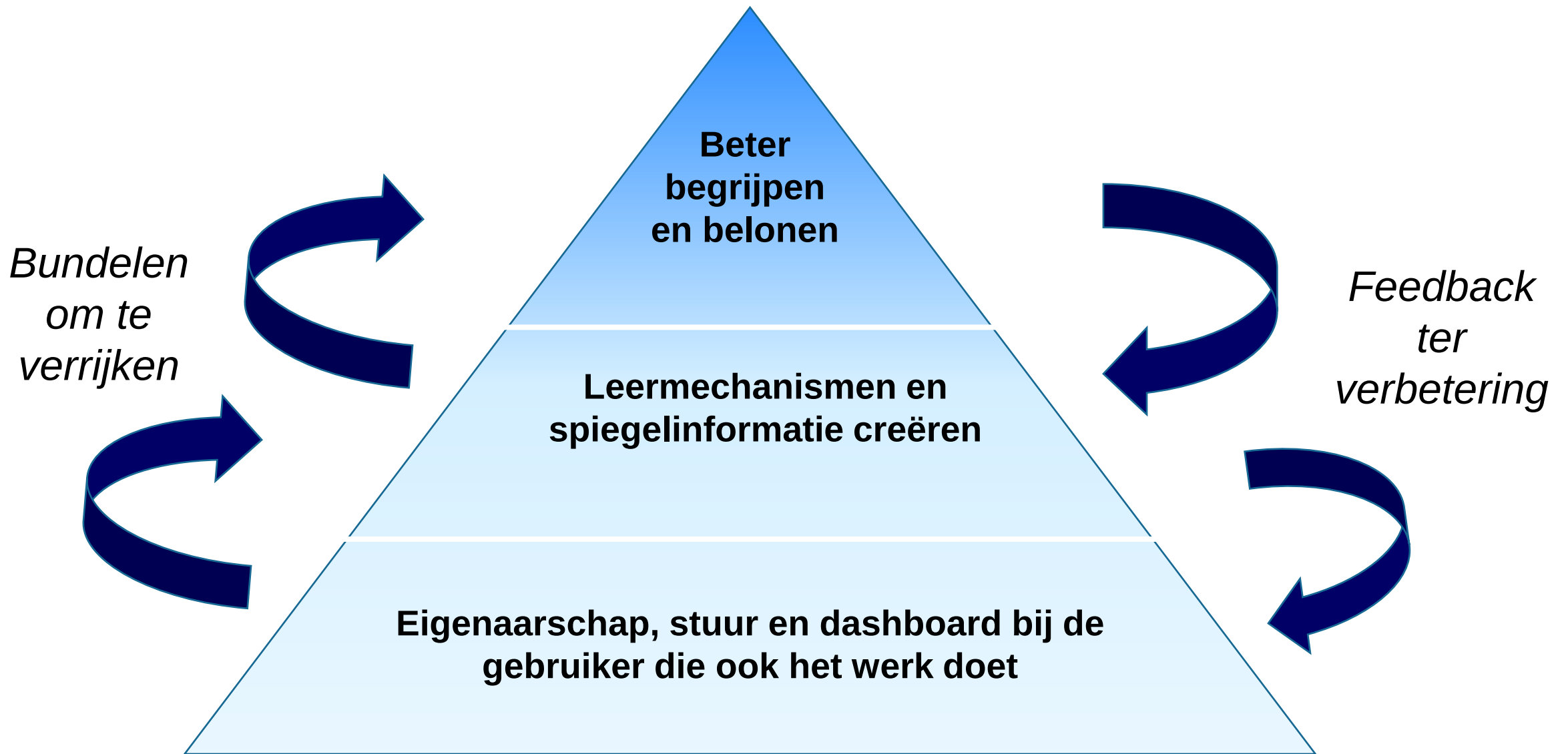
Wat?



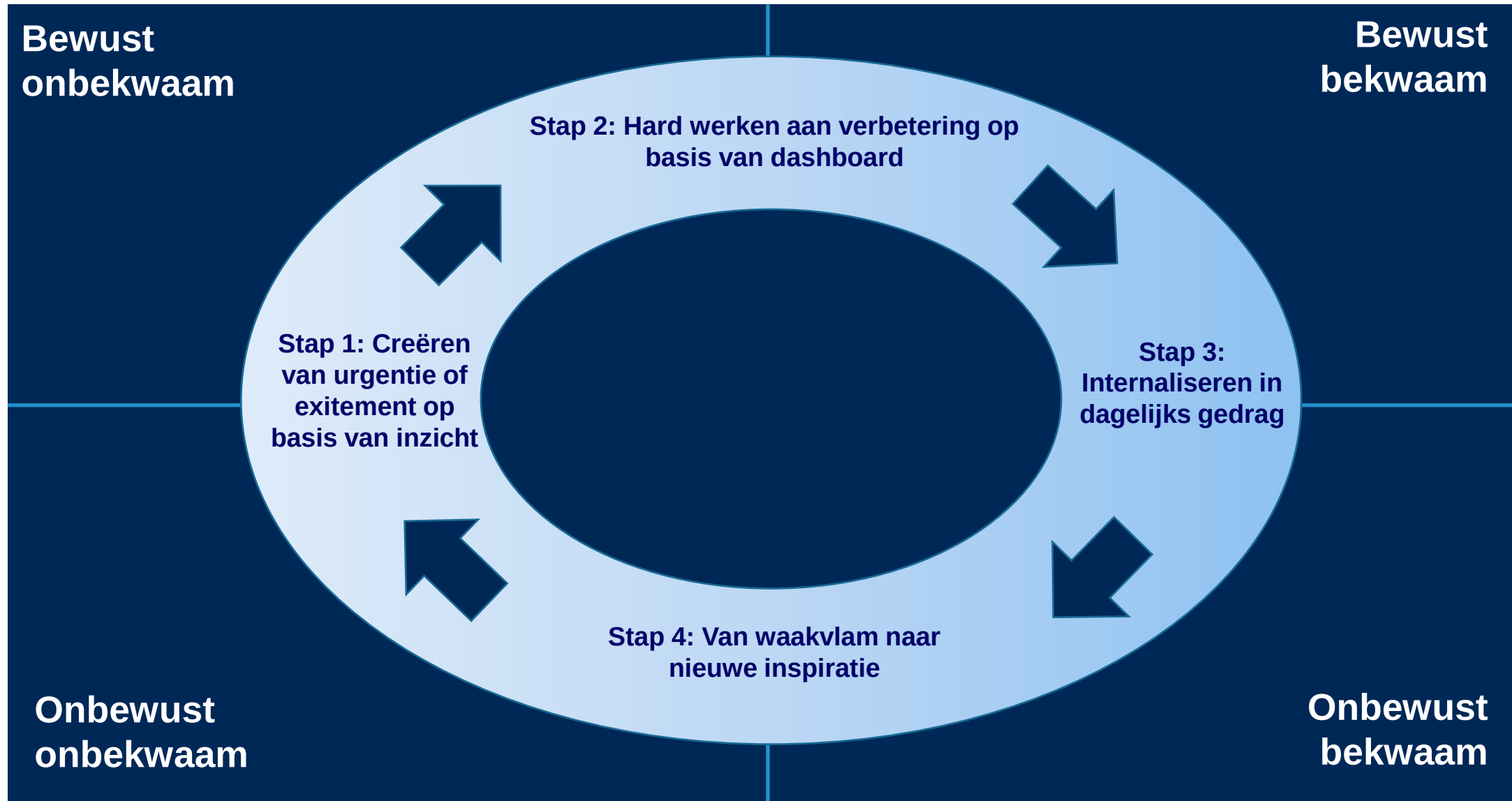
Waardecreatie keten

4. en blijven behouden en vernieuwen

**Duurzaam zijn en opschalen vraagt eigenaarschap van klanten.
Die zijn het bedrijf en alleen zij kunnen hun eigen gedrag veranderen.**



**Structureel zelf doen door klanten vraagt inbedding in automatismen.
Van inzicht, naar actie naar dagelijks gedrag naar de volgende verbetering.**



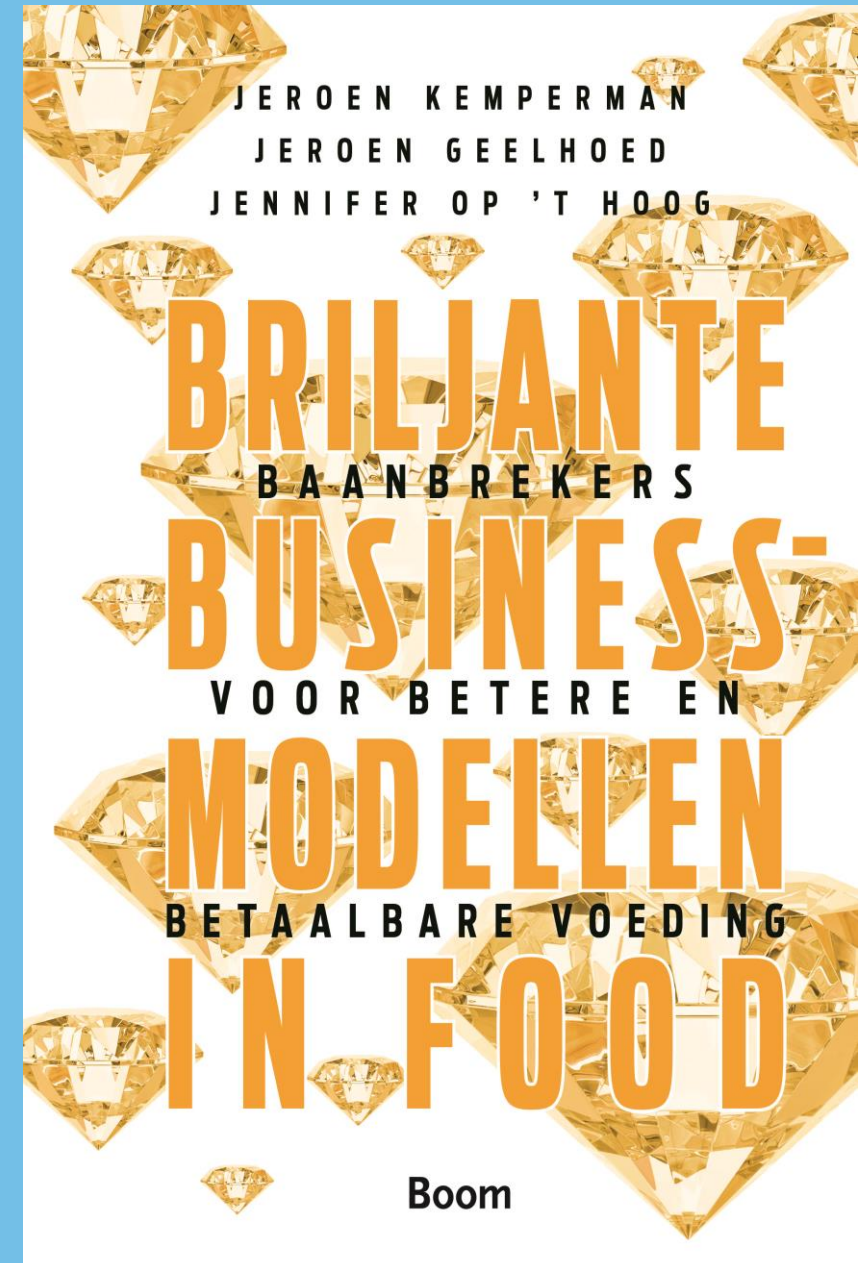
Briljante businessmodellen: Hoe purposevolle bedrijven in voeding het gedrag van hun klanten echt weten te veranderen.

1. De wereld verbeteren door gedrag te veranderen
2. **Briljante Businessmodellen in Food**
3. Briljante Businessmodellen in de Zorg
4. Briljante Businessmodellen in Finance

Jeroen Kemperman
Senior Manager Strategy & Business
Development en auteur



Site: www.wikibusinessmodels.com



Purpose in de 17^e eeuw: De onafwendbare ramp van voedseltekort is voorkomen



Verhoging opbrengsten
per hectare

Kweek van resistente
gewassen

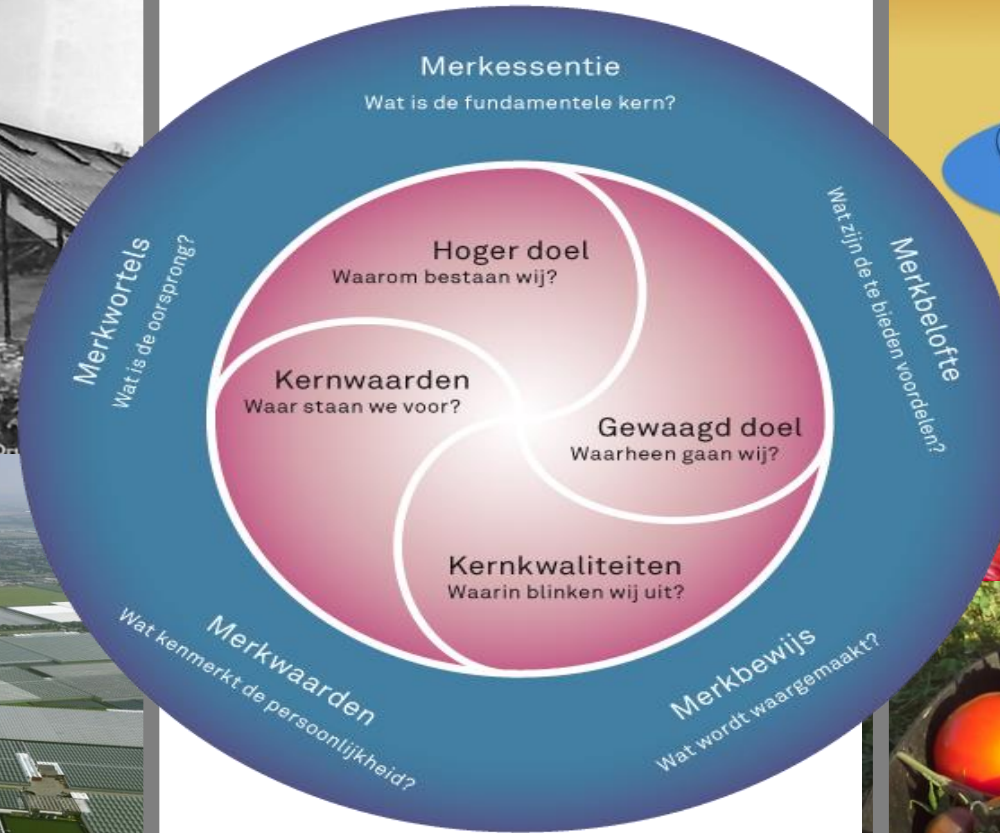
Mechanisering en automatiseren
van de landbouw

Verbeterde
gewasbeschermingsmiddelen

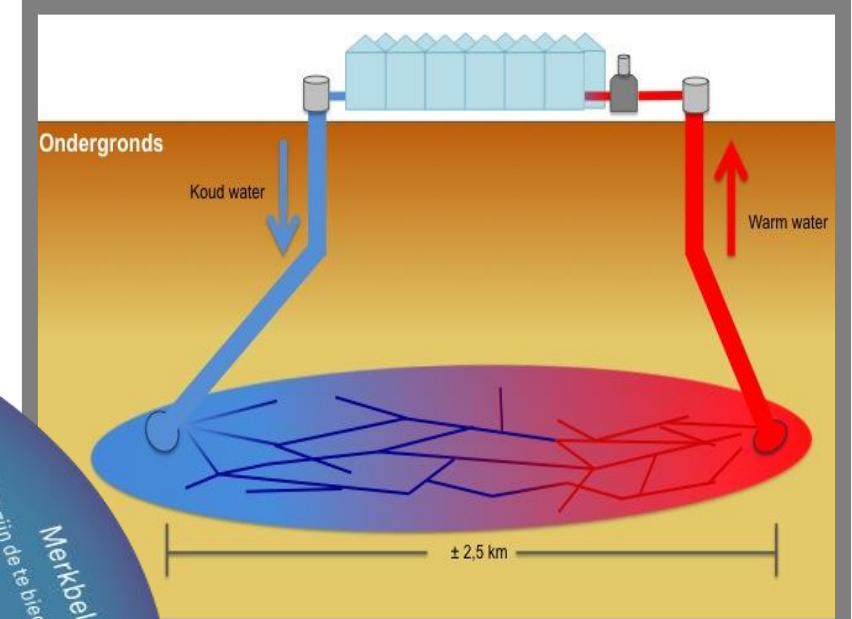
Specialisatie en taakdifferentiatie

Briljante businessmodellen: Ecosysteem glastuinbouw in het Westland

Maak alle groenten het hele jaar door beschikbaar en verander het eetpatroon

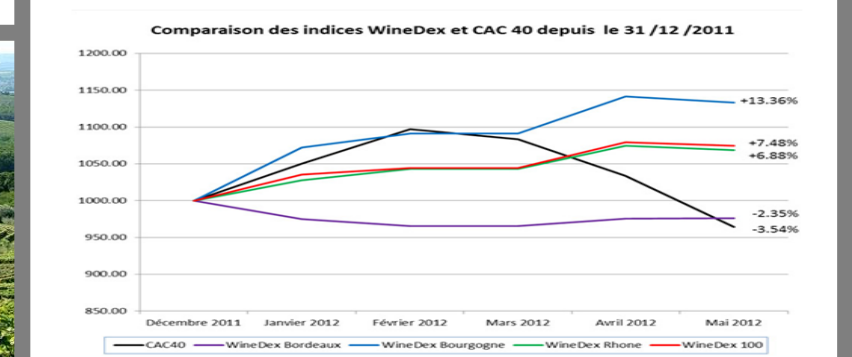
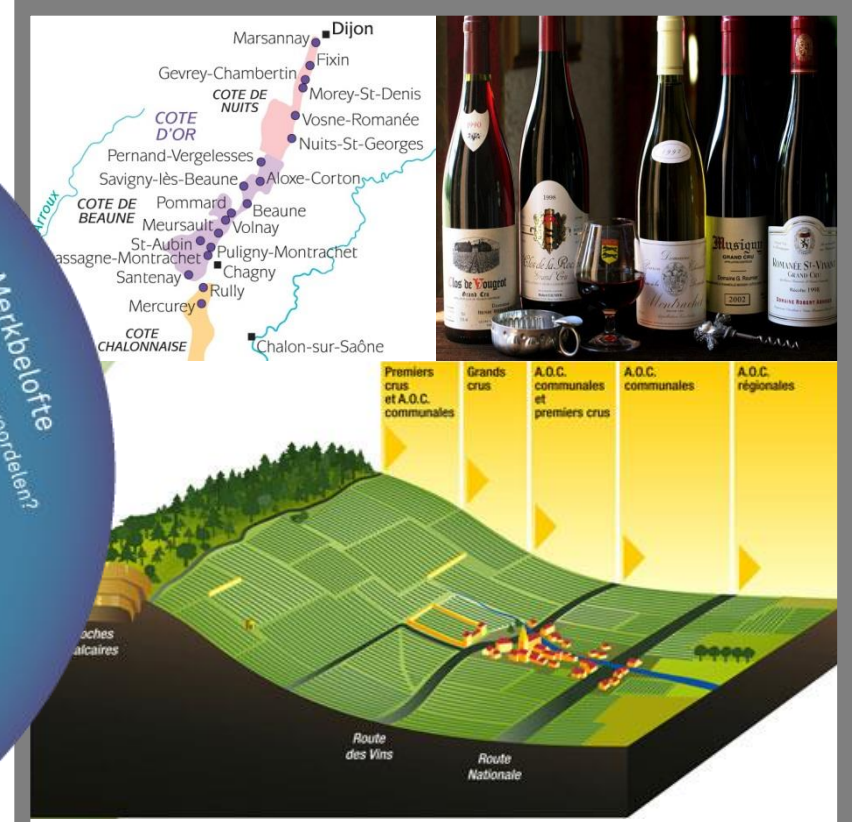
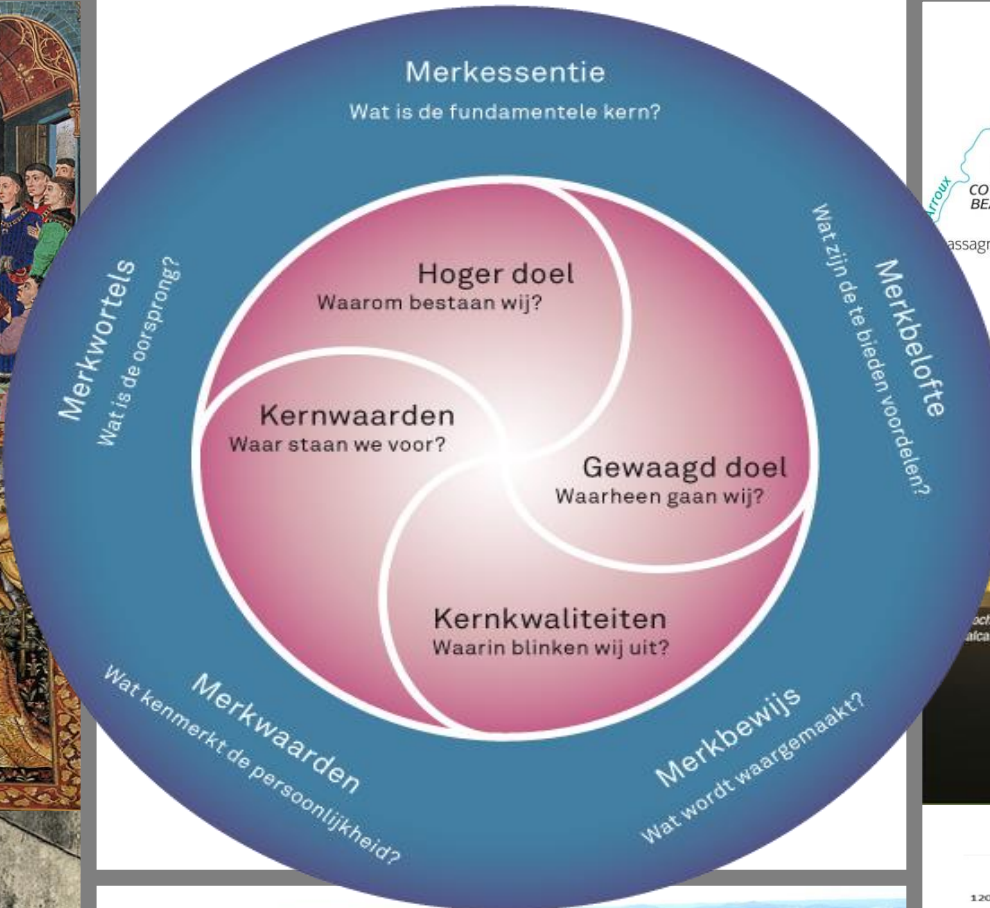


Visie en merkpositionering



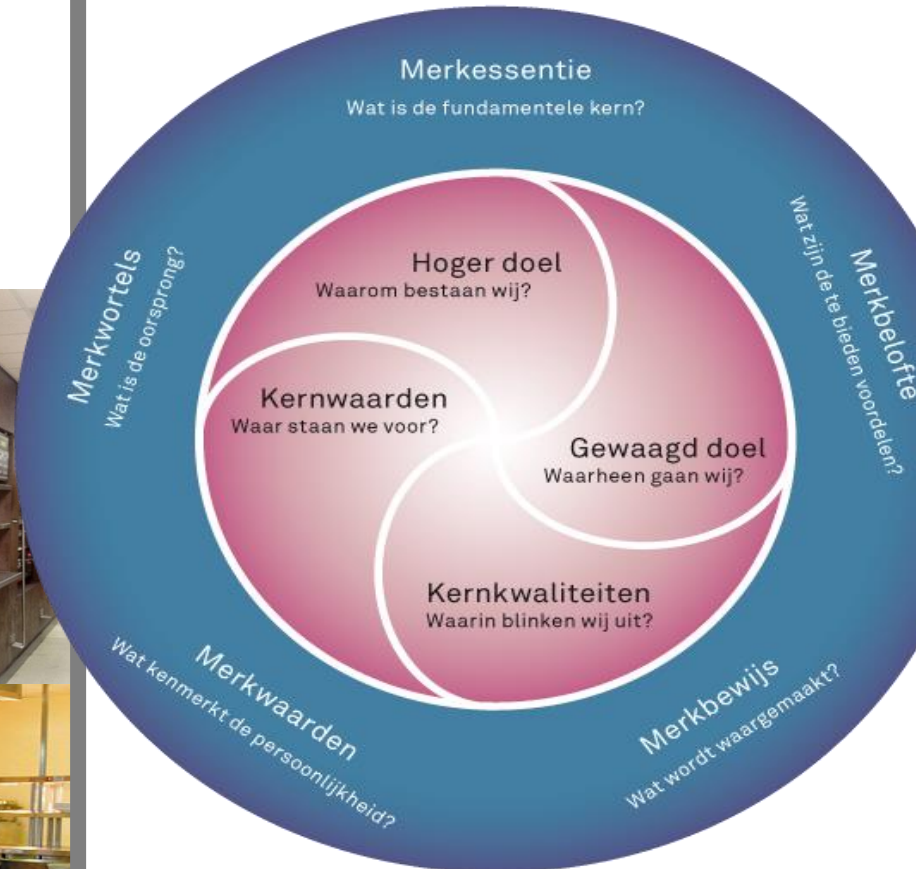
Briljant businessmodel: Bourgogne

Leer mensen kwaliteit te herkennen en waarderen



Briljant businessmodel: Compass

Verleid mensen tot elke dag het juiste doen voor henzelf, jouwzelf en de wereld



Visie en merkpositionering

I EAT FOR A HEALTHY WORLD!

Enjoy a climate friendly meal daily - available for the first time at Compass Group restaurants in collaboration with Eaternity.

COMPASS GROUP

KNOW YOUR FOOD

Energy	Fat	Saturates	Sugars	Salt
1046kJ 250kcal	5g	1.3g	34g	0.9g
	LOW	LOW	HIGH	MED
12.5%	7%	6.5%	38%	15%

KNOW YOUR FARMER

KNOW YOUR FOOD

COMPASS

SUNNY D-LIGHT

SUNSHINE IS KEY TO HEALTHY AMOUNTS OF VITAMIN D. ARE YOU GETTING ENOUGH?

Vitamin D is a fat-soluble vitamin essential for calcium absorption. Sunlight is our main source of vitamin D - that's why it's known as the 'sunshine vitamin'. Vitamin D is also present in foods such as oily fish, eggs, cereals and margarine. So a healthy diet and safe sunlight exposure should keep you topped up. However, the strength and latitude of the sun means it is only effective in generating vitamin D during the middle of the day and between April and October. Some of us need a little help to ensure we have enough.

DO I NEED TO TAKE A SUPPLEMENT?

Our helpful guide to those at risk of not getting enough vitamin D includes recommended daily supplement intakes:

- People over 65 years of age: **10mcg**
- Pregnant and breastfeeding women: **10mcg**
- Infants and children under five (unless they are consuming at least 500ml fortified formula milk per day): **7.5-6mcg**
- People with darker skin or low exposure to the sun (such as those who cover their skin for cultural reasons or those who are housebound): **10mcg**

KNOW YOUR FOOD

SHAKE UP YOUR WAKE UP BY CHANGING ONE THING!

IT'S FUEL FOR THE BRAIN AND GETS YOUR METABOLISM MOTORING - SO RAISE A TOAST TO THE FIRST DISH OF THE DAY AND CHANGE ONE THING TO MAKE YOUR MORNING MEAL A HEALTHIER ONE.

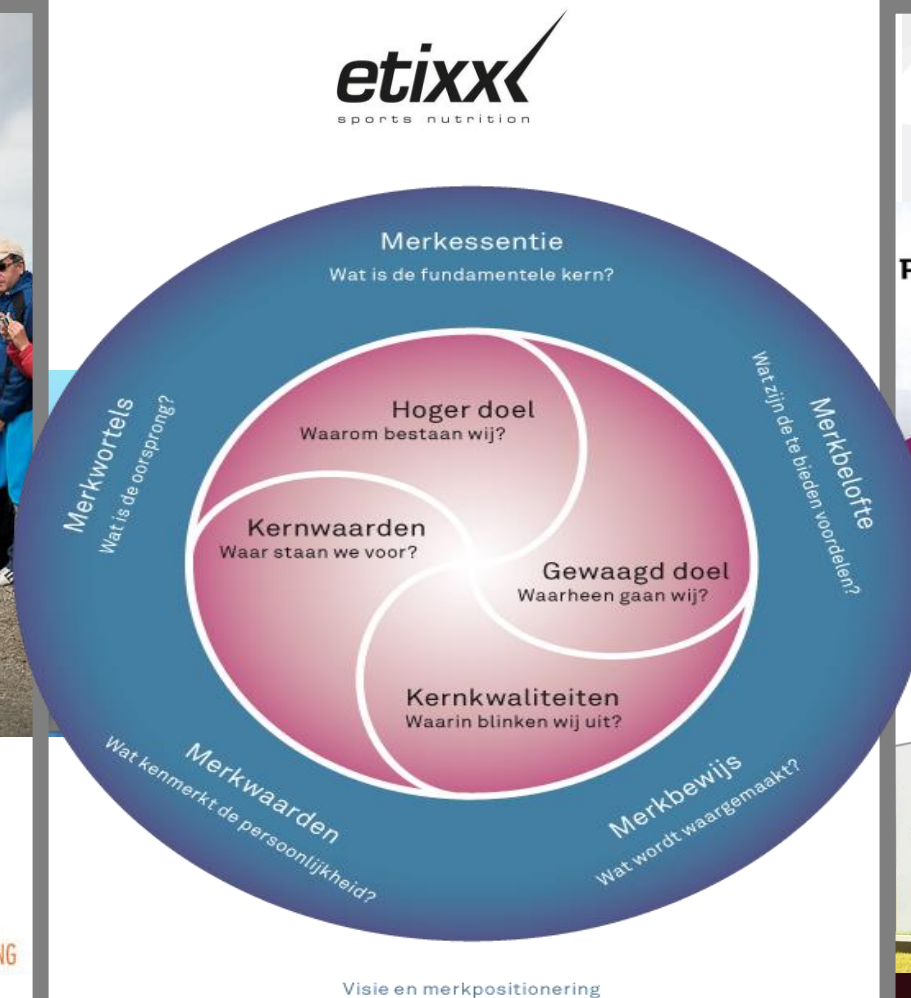
KNOW YOUR FOOD

Briljante businessmodellen: Etixx

Wordt onderdeel van de ambities van klanten het beste uit zichzelf te halen



PatitucciPhoto



etixxx
sports nutrition

Hoe & wanneer gebruik ik ETIXX producten bij mijn sport?
VOEDINGSPROGRAMMA OP MAAT

Prepárate con **etixxx**
sports nutrition

IRONMAN 70.3 BARCELONA
IRONMAN 70.3 BARCELONA
Cabrils, Spain

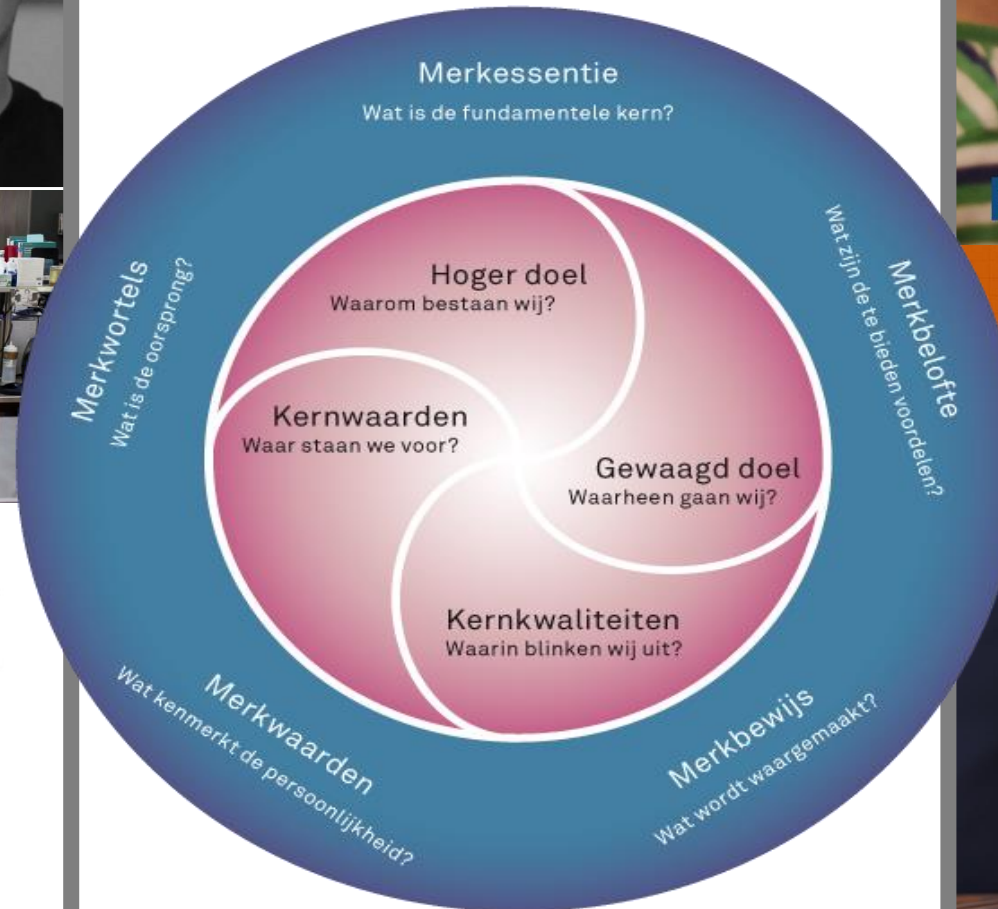
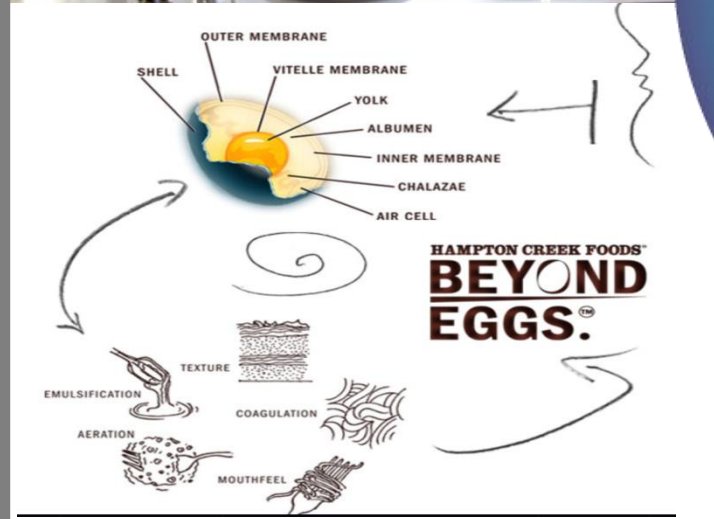
ambien a venta en: **fc** **Farmàcia Catalunya**
LA FARMÀCIA DE PLAÇA CATALUNYA

Rambla de Catalunya, 1. 08007 Barcelona - Tel. 93 301 07 27
info@farmaciacatalunya.com
www.farmaciacatalunya.com



Briljant business model: Hampton Creek

Deel je droom je en laat mensen betalen voor de ingrediënten die níét in je producten zitten



Visie en merkpositionering



Briljante businessmodellen: Hoe purposevolle bedrijven in gezondheid het gedrag van hun klanten echt weten te veranderen.

1. De wereld verbeteren door gedrag te veranderen
2. Briljante Businessmodellen in Food
3. **Briljante Businessmodellen in de Zorg**
4. Briljante Businessmodellen in Finance

Jeroen Kemperman
Senior Manager Strategy & Business
Development en auteur



Site: www.wikibusinessmodels.com



Purpose in de 21^{ste} eeuw: Noodzaak tot transformatie in zorg en gezondheid

Vergrijzing groeit hard. We worden elke week een weekend ouder maar tegelijk zijn er wel steeds meer welvaartziekten.

Diagnose en eenvoudige behandeling kunnen ook met 'zelfmanagement' thuis

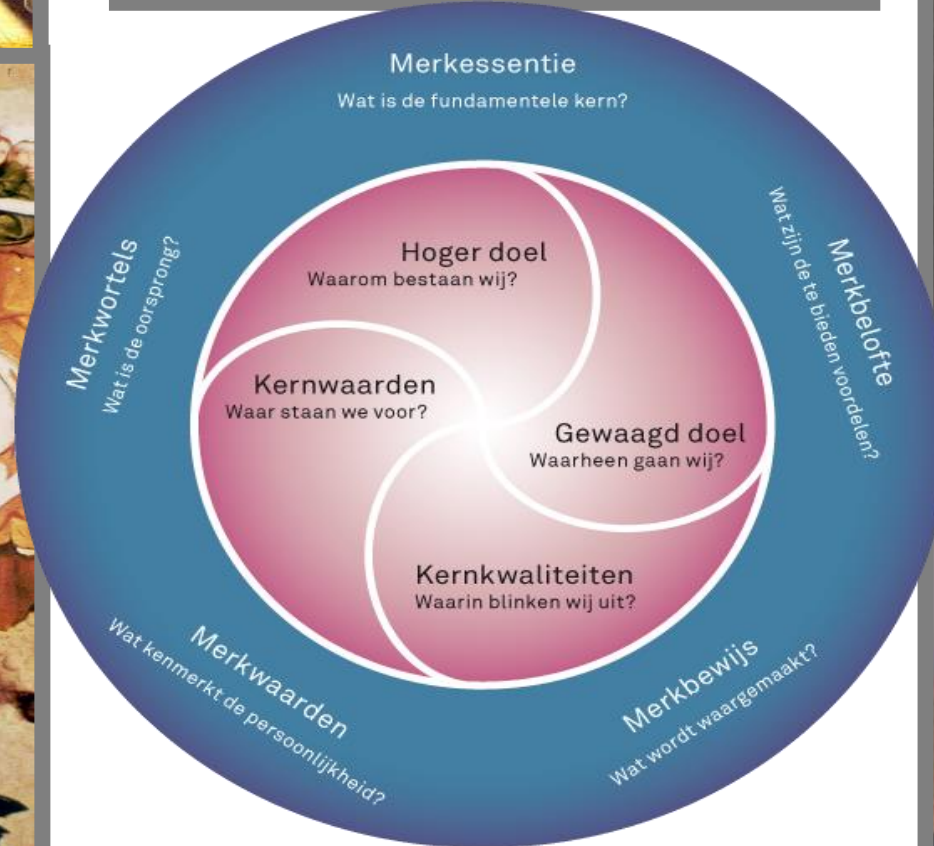
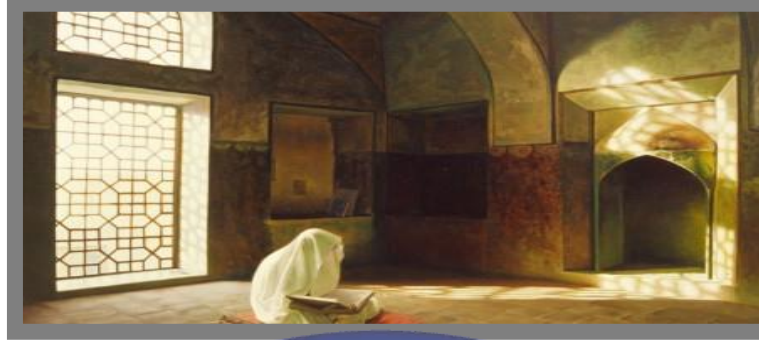
Medische behandelingen zijn steeds beter in het voorkomen van overlijden maar aantal chronische patiënten groeit naar 1/3^e van Nederland.

De uitdaging is dat het dagelijks leven de zorg overneemt en niet andersom



Briljant Businessmodel: Proveniershofjes

Inspiratie uit het verleden voor nieuwe sociale woonoplossingen voor morgen



Verleid, help en beloon klanten een stapje gezonder te worden

“Niet alleen verzekeren, maar het leven van mensen verbeteren en beschermen.”



Adrian Gore – CEO Discovery



HOW IT WORKS

Reach your monthly goals to fund your Apple Watch in full over 24 months

Weekly goals met in a month

Day	Goal Met	Amount
1	Goal met	\$245.79
2	Goal met	\$184.34
3	Goal met	\$122.80
4	Goal met	\$61.00

ed at a retail price of \$519.99. Should you fail to meet all your weekly **Viscosity Active Rewards** fitness goals...

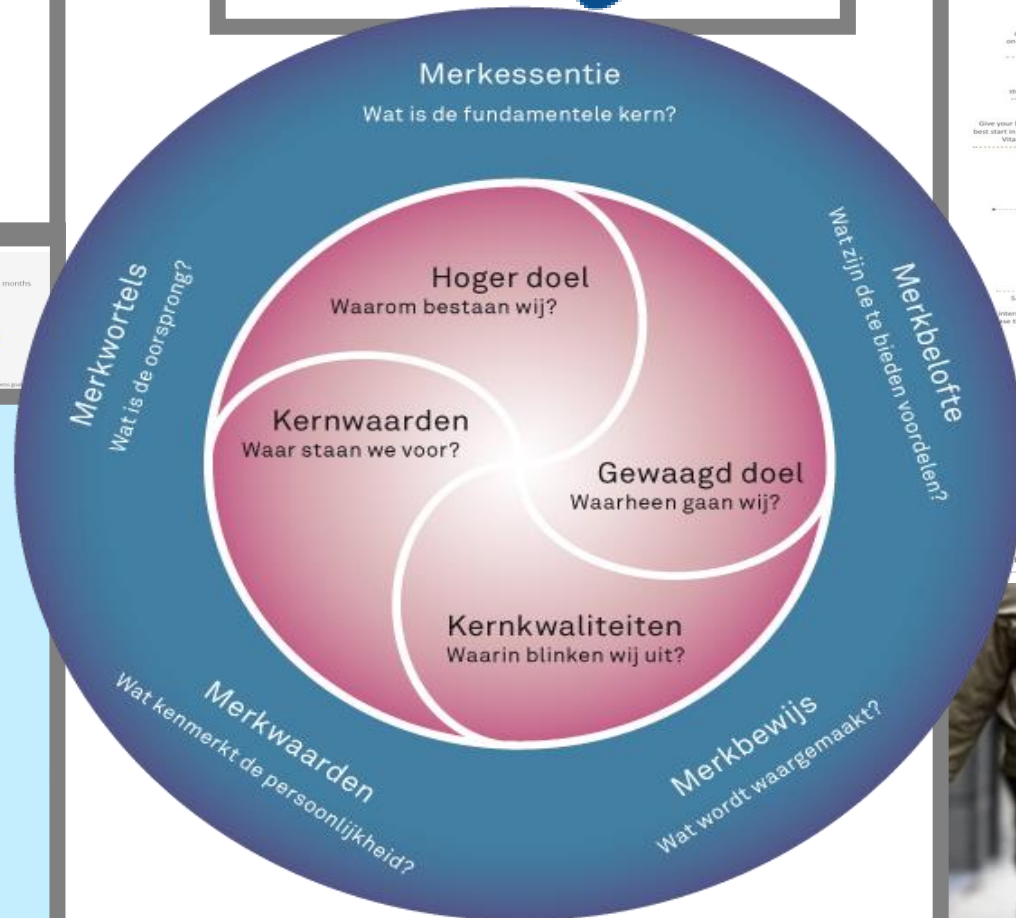
 $\frac{1}{2}$ air

$\frac{1}{2}$ water

**technically,
the glass is always
full.**

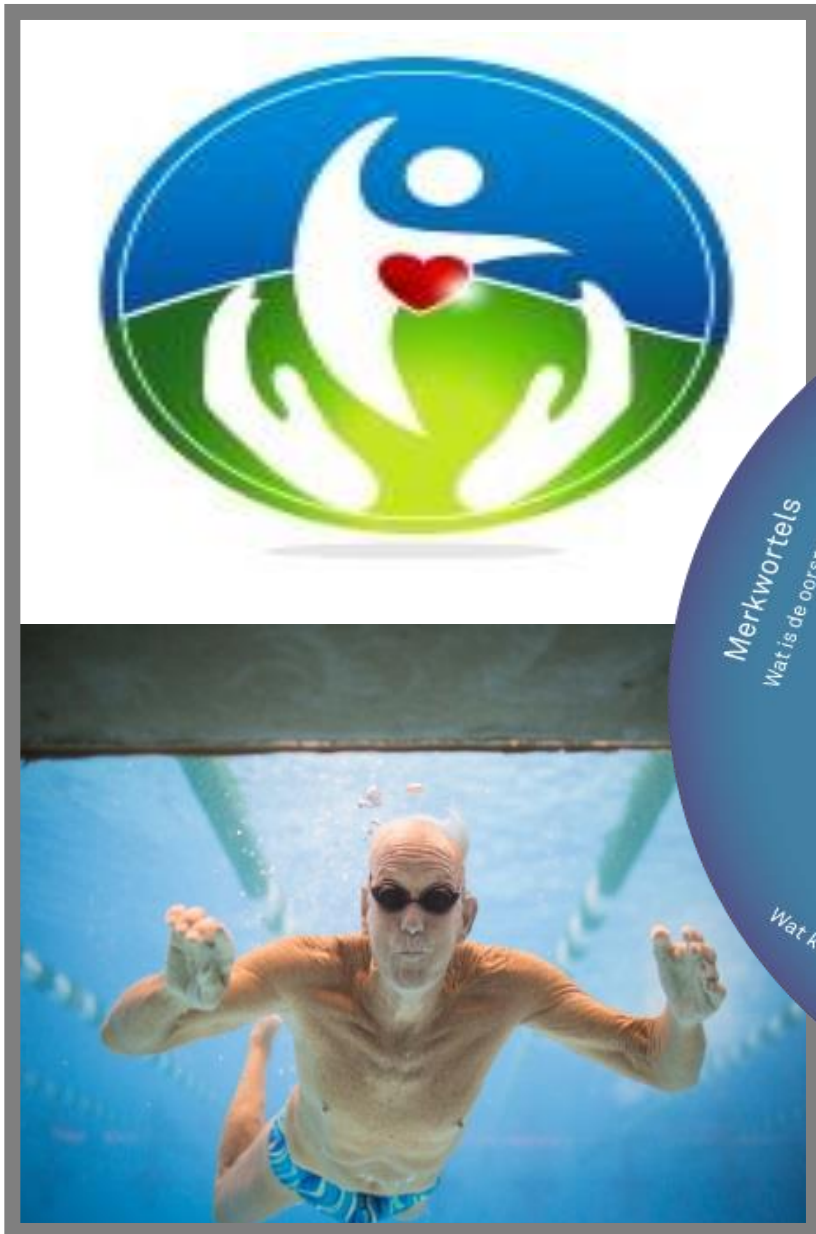


Discovery
Vitality

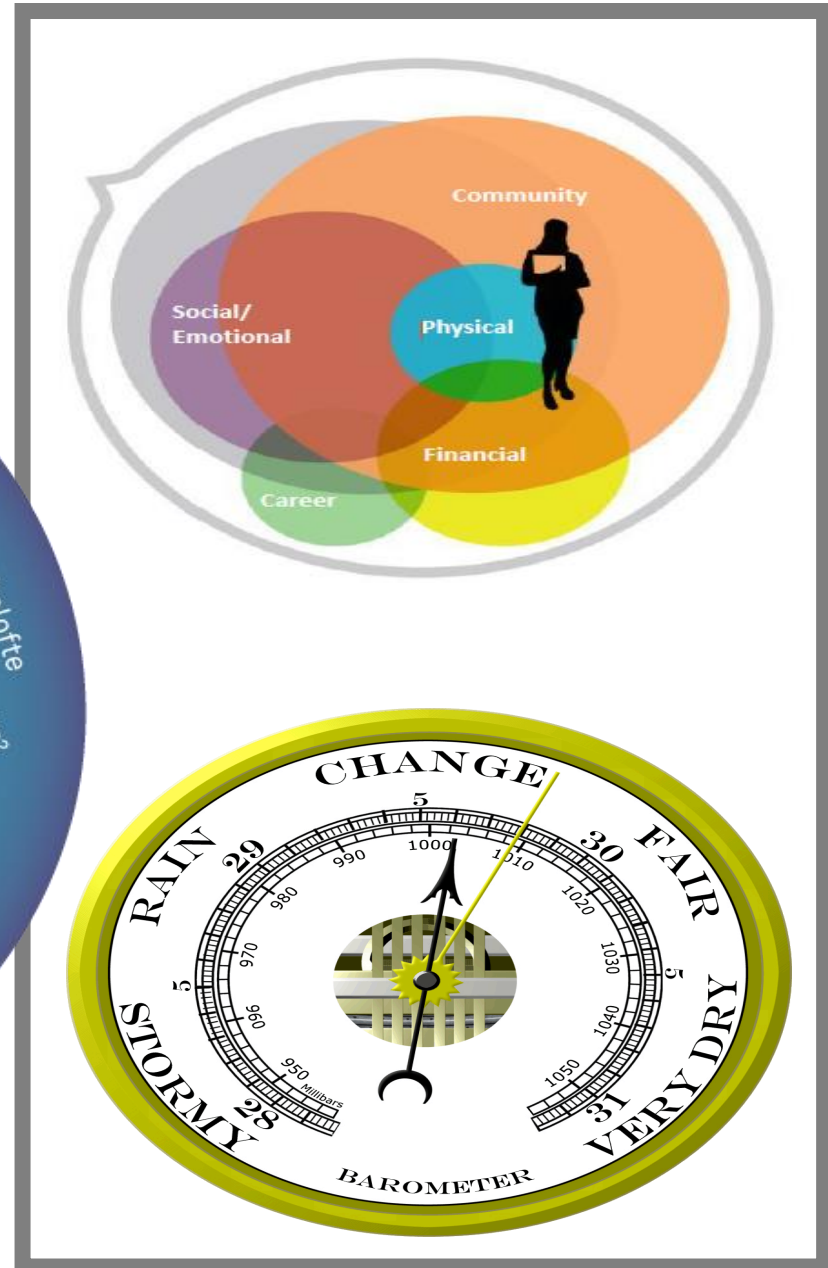


Briljant businessmodel: Healthways

Ga voor de integrale leefstijl benadering, leer doorlopend en ga voor stapsgewijze verbetering

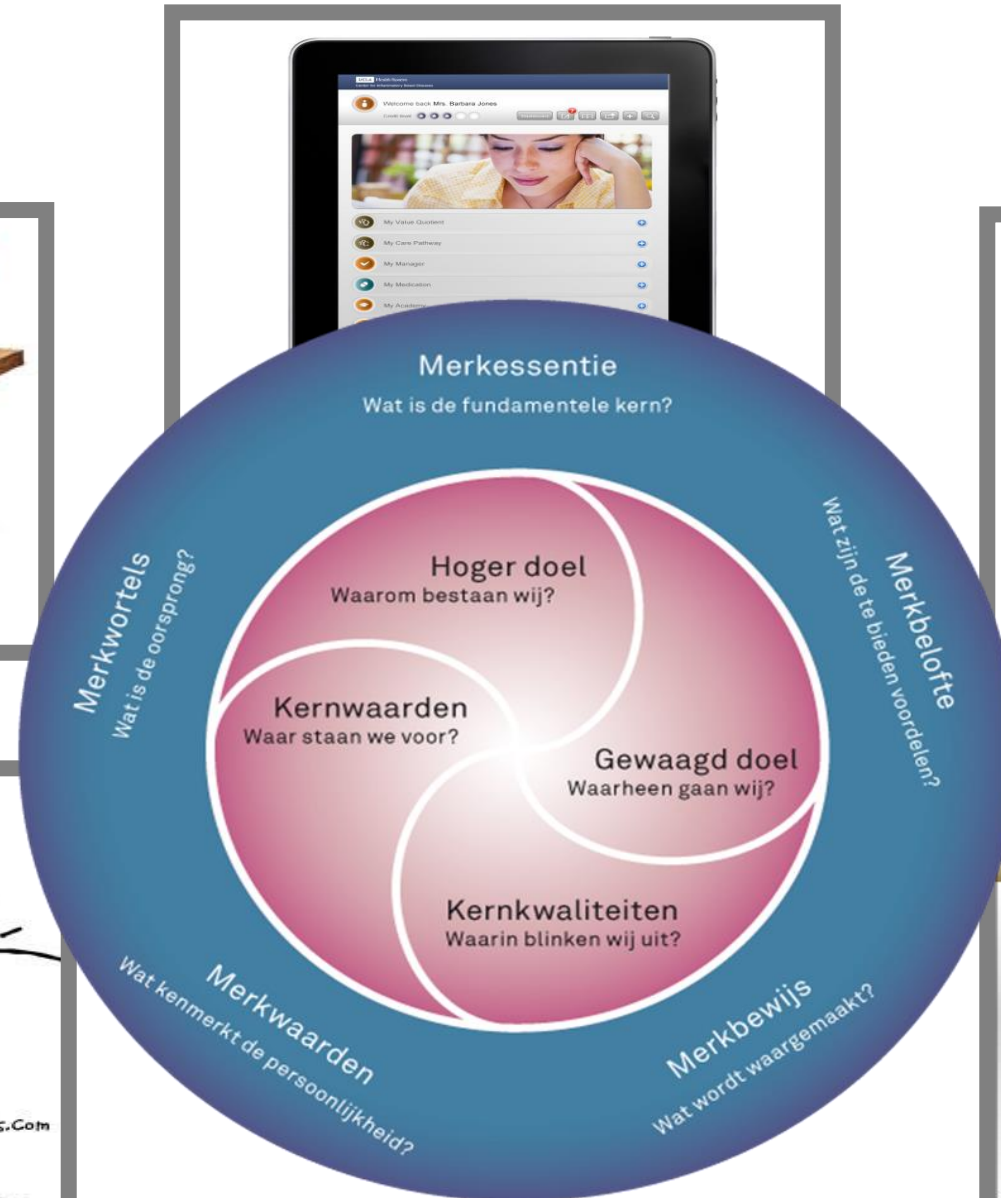


Visie en merkpositionering



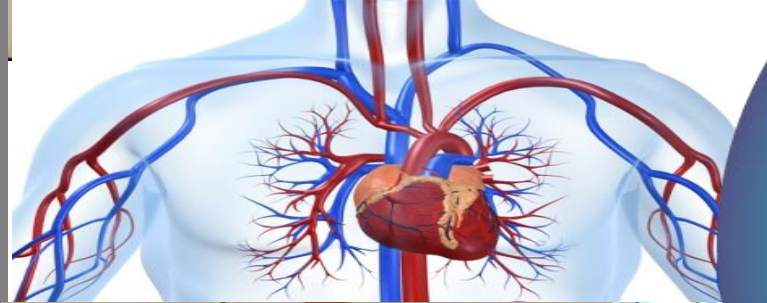
Briljant businessmodel: Value Quotient @ UCLA

Laat perceptie van mensen leidend zijn en zet patiënten aan het stuur



Briljant businessmodel: Hartwacht

Geef mensen stuur op hun eigen monitoring, alarmering en aandoening



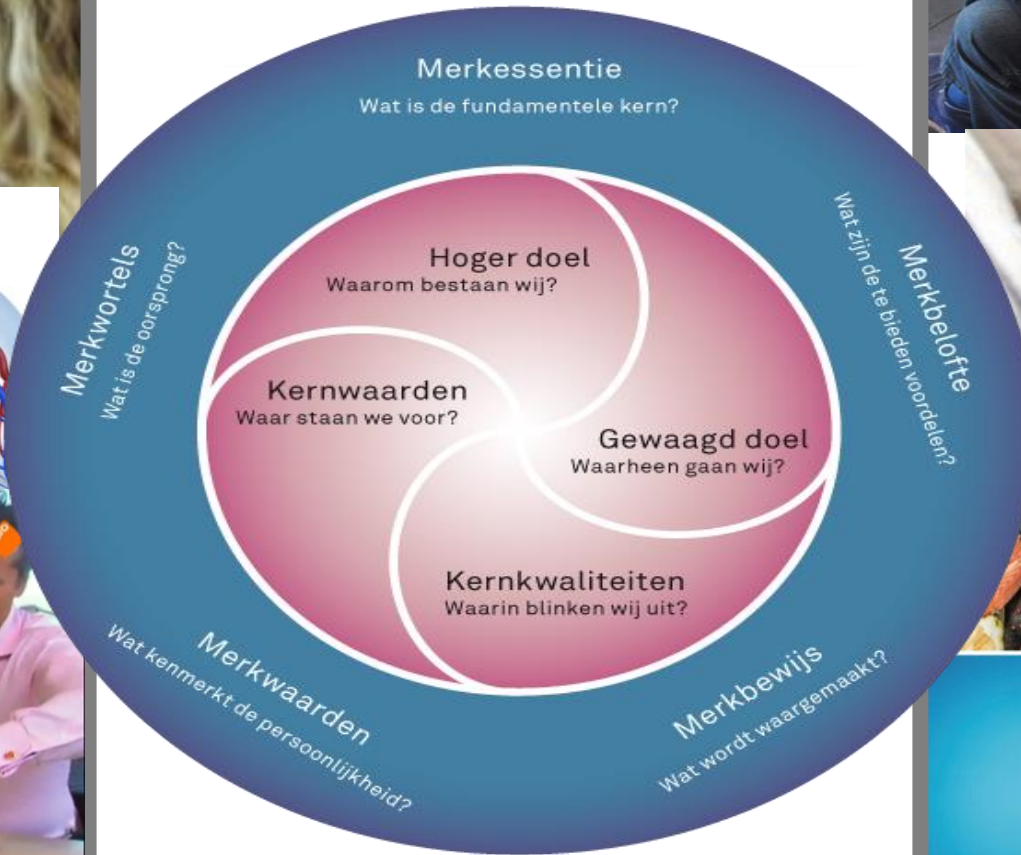
Cardologie Centra Nederland

Onze zorg klopt!

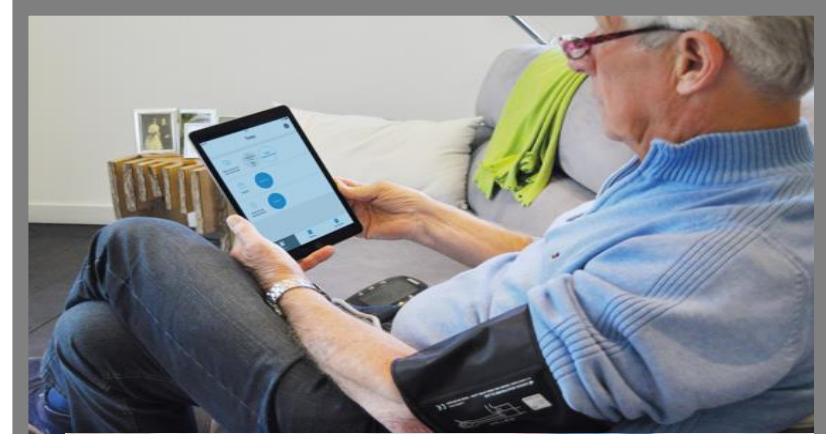
focus cura



Innovaties voor betere zorg en gezondheid



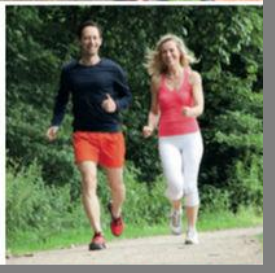
Visie en merkpositionering



De succesvolle
afvalmethode



Dr. Leonard Hofstra



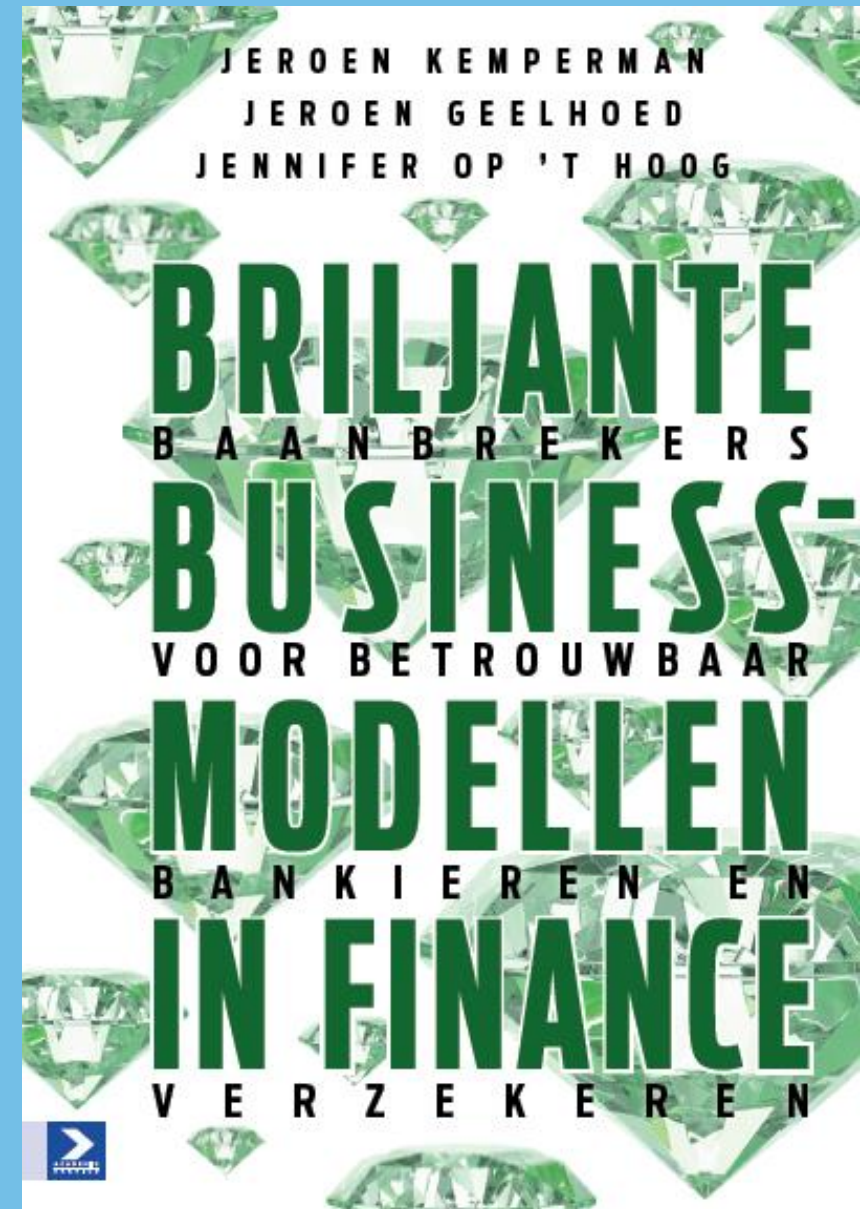
Briljante businessmodellen: Hoe purposevolle bedrijven in finance het gedrag van hun klanten echt weten te veranderen.

1. De wereld verbeteren door gedrag te veranderen
2. Briljante Businessmodellen in Food
3. Briljante Businessmodellen in de Zorg
4. **Briljante Businessmodellen in Finance**

Jeroen Kemperman
Senior Manager Strategy & Business
Development en auteur



Site: www.wikibusinessmodels.com



Purpose in de 21^{ste} eeuw: De menselijke maat en eigen regie op de financiën

Echte en nieuwe risico's en complexere financiering blijft moeilijk en laten banken en verzekeraars liever bij de klant

Groepsplatformen maken delen geld en risico makkelijk en transparanter en geven vertrouwen bij klanten

Eigen regie op financiële beslissingen leidt ook tot uitstel en tegenvallers als de default waarden op nul staan.

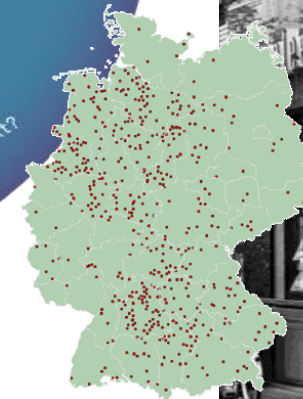
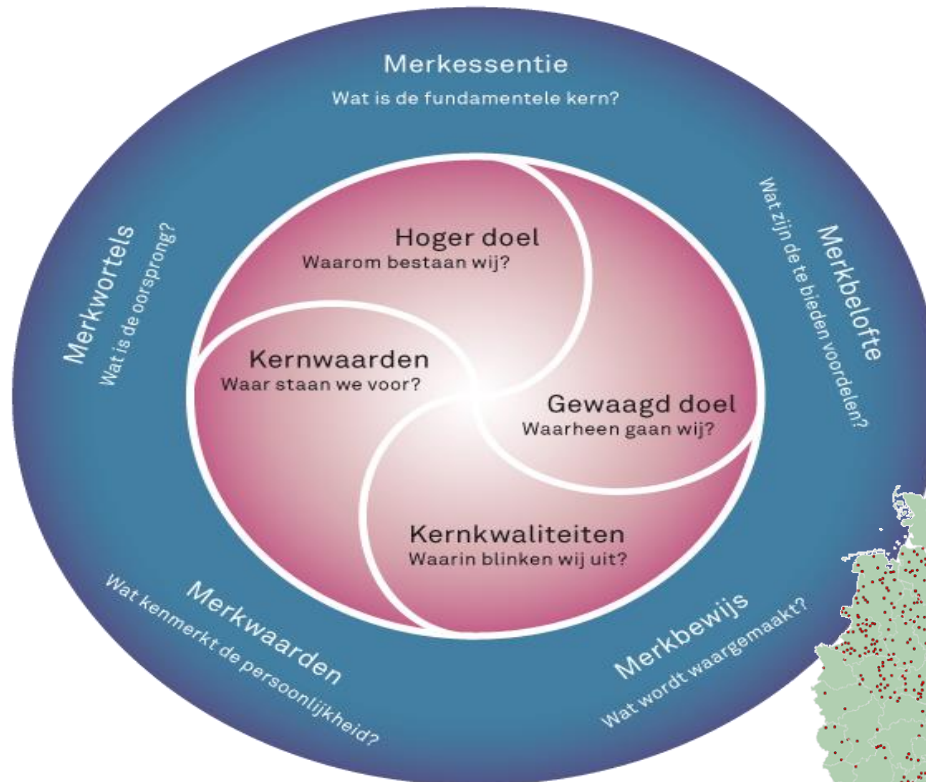
Digitalisering en internet toegang tot gegevens vereenvoudigt processen en transacties

De kern van dataverkeer zit ook in telecom en social media

Zelfbediening verhoogt NPS maar waarom zijn er zo'n grote torens voor de helpdesk achter die sites nodig?

Briljant businessmodel: Raiffeisen

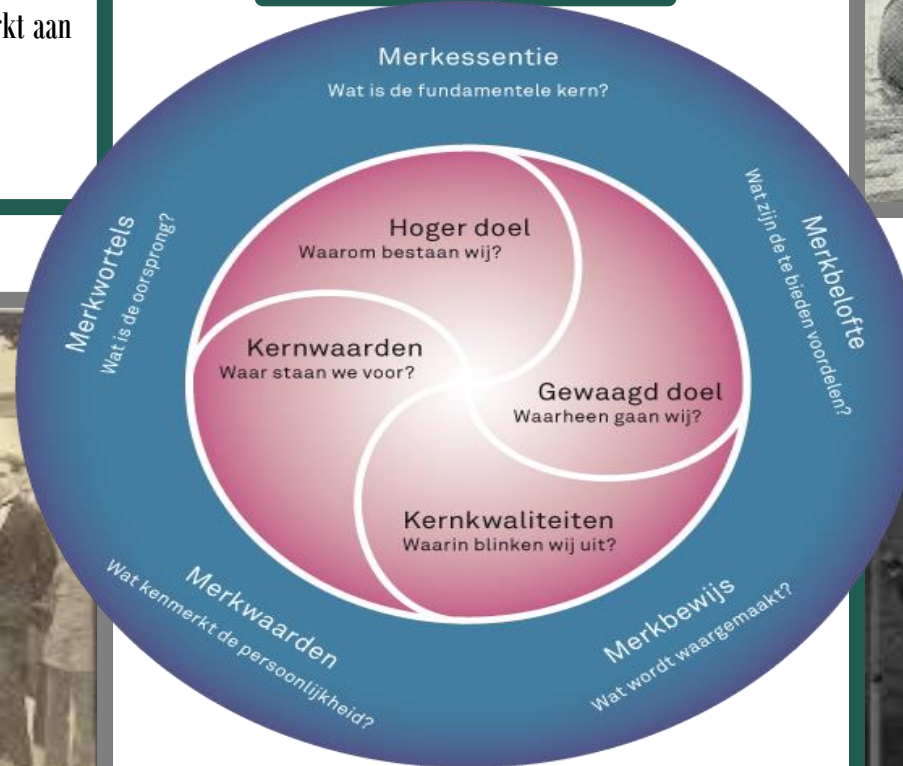
Eigen regie in een kleine groep helpt boeren om te (blijven) ondernemen



Briljante businessmodel: Pensioenfonds Rotterdamse Roeiers

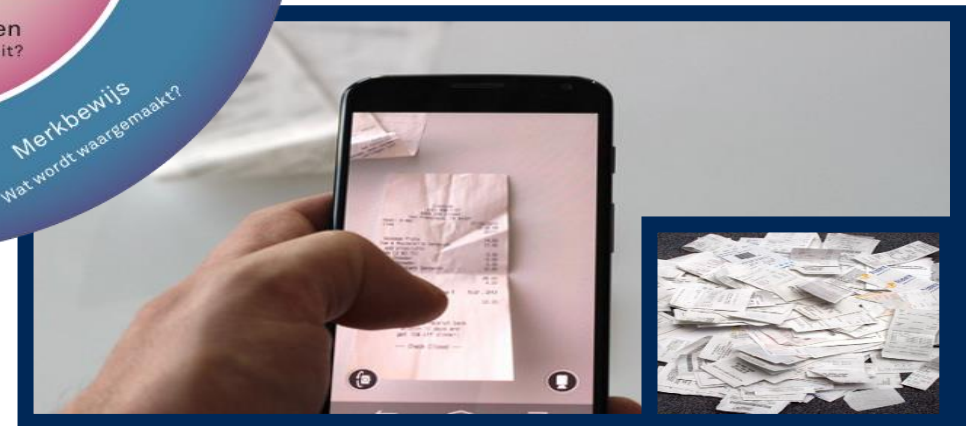
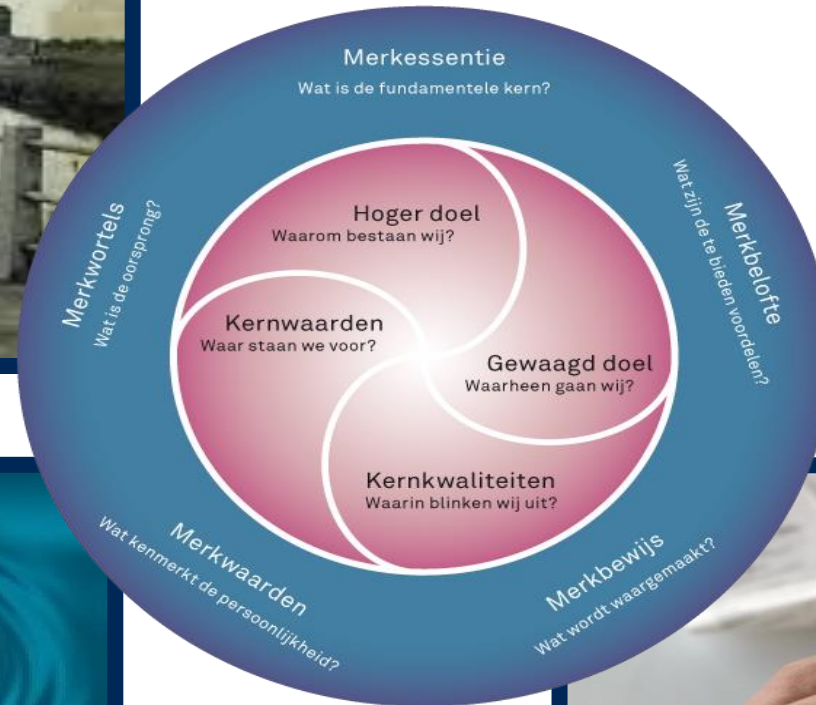
Bij gedeelde verantwoordelijkheid in een solidaire groep worden ook moeilijke keuzes gemaakt

“Dat door onze geheel moderne maatschappij een stormwind waait, die hare grondslagen schudt, dat onze samenleving in een tijd van overgang verkeert en een keerpunt nadert, dat de dageraad van een nieuw tijdperk aanbreekt — men moet in een staat van bewusteloosheid voortleven om die verschijnselen onbemerkt aan zich te laten voorbijgaan.”



Briljante businessmodel: Interpolis

Vertrouwen geven en bonnetjes thuislaten zorgt voor vertrouwen en vermindert claims



Briljant businessmodel: SKS Microfinance

Benutten van bestaande sociale infrastructuur versnelt opschaling en impact



MISSION

- Our mission is to provide financial services to low-income households.

VISSION

- Our vision is to serve 50 million households across India and other parts of the world and also to create a commercial microfinance model that delivers high value to our customers.



Product Category	Products
Loans	Income Generation Loans
Loan based Retail Products	Mobiles / Solar Lamps
Fee based products	Insurance
Fund Management	Securitization
	Cash Management
Exposure	Portal
	Web services
	Mobile

Integration / Orchestration Layer

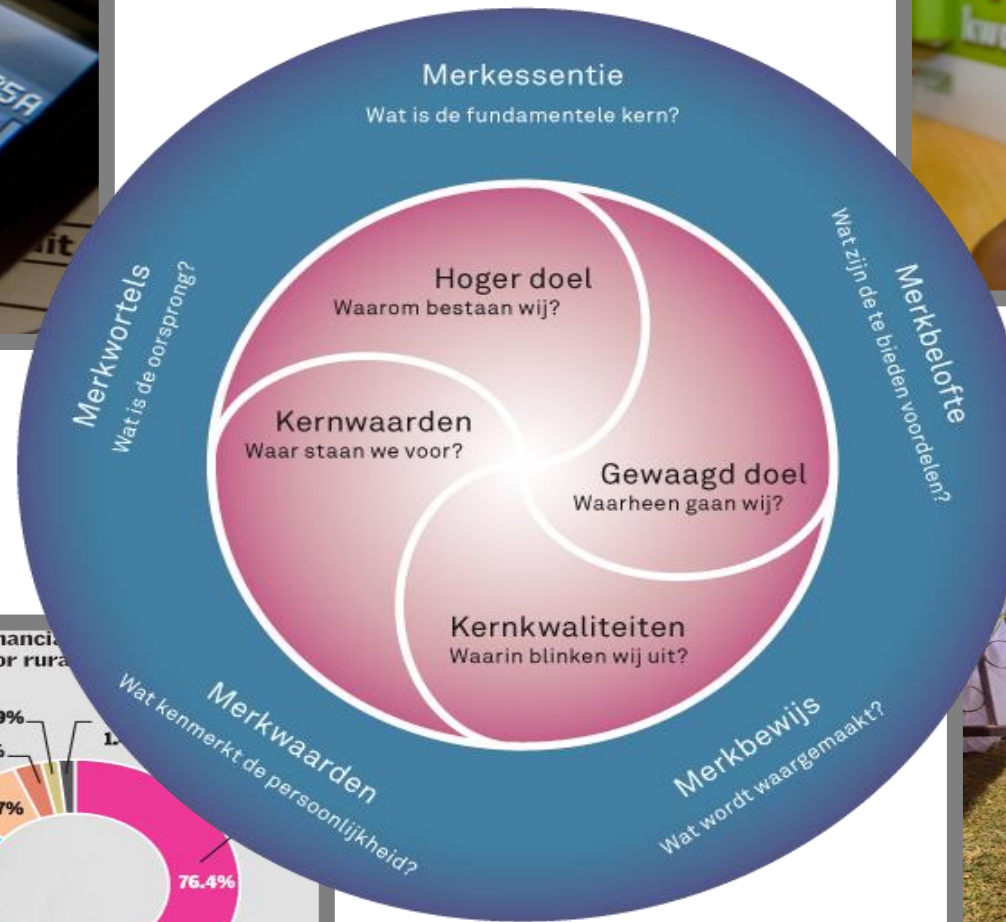
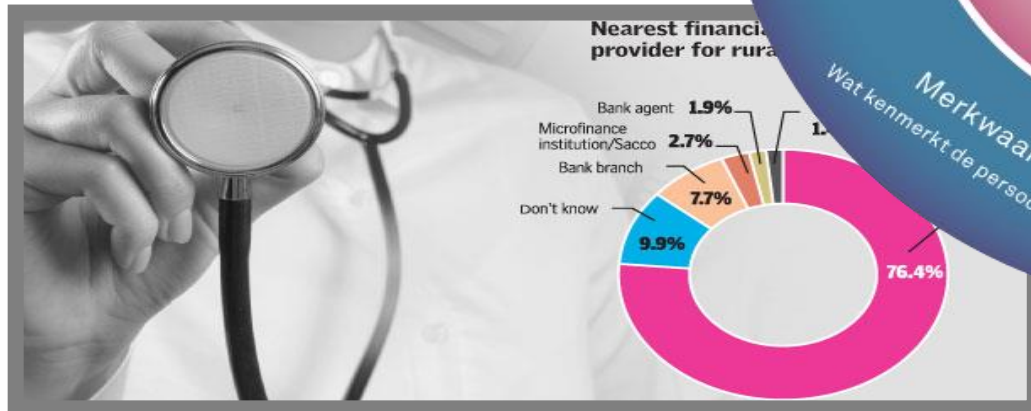
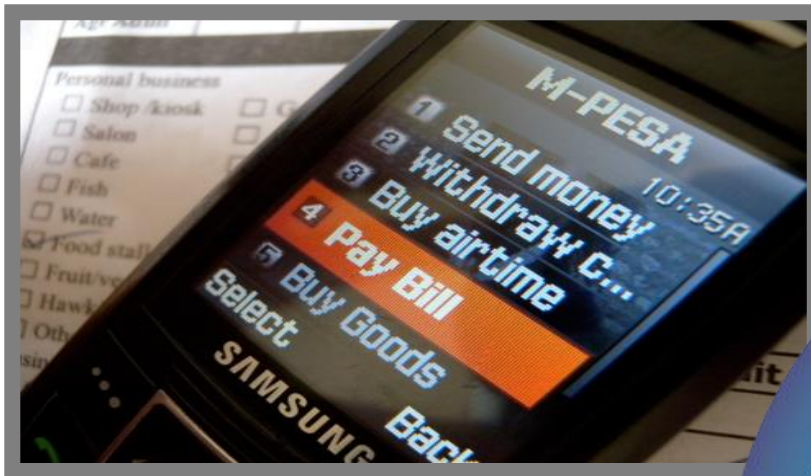
Capability Exposure Layer

Customer Profile Capability	Employee Profile Capability	Authentication / CRM Capability	Supplier / Partner Profile Capability	Report Generation Capability	SMS Capability	Inventory Management Capability	Document Management Capability
General Ledger AR/AP	Business Intelligence tool						



Briljant businessmodel: M-PESA en M-Tiba

Bouwen op bestaande technologie en adoptie daarvan maakt doorbraken mogelijk



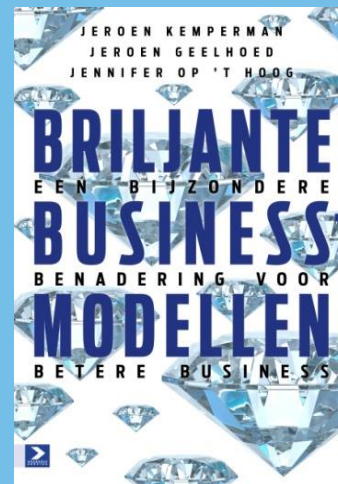
Visie en merkpositionering



*Dus maak purposevolle
briljante businessmodellen
die het gedrag van je
klanten echt weten te
veranderen!*

Jeroen Kemperman
Senior Manager Strategy & Business
Development en auteur

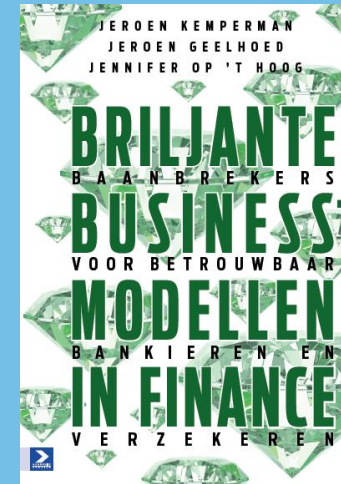
Site: www.wikibusinessmodels.com



2013



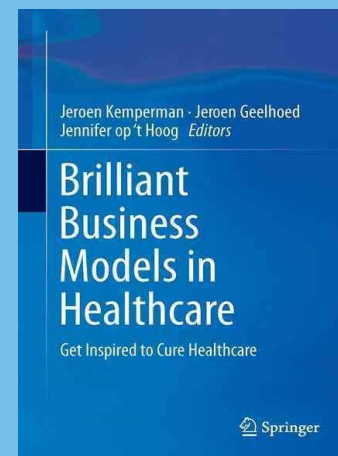
2014



2015



2016



2017