



Het meten en monitoren van sociale innovatie

Afgelopen jaren is er (terecht) veel geïnvesteerd in sociale innovatie, alleen effecten zijn vaak niet duidelijk

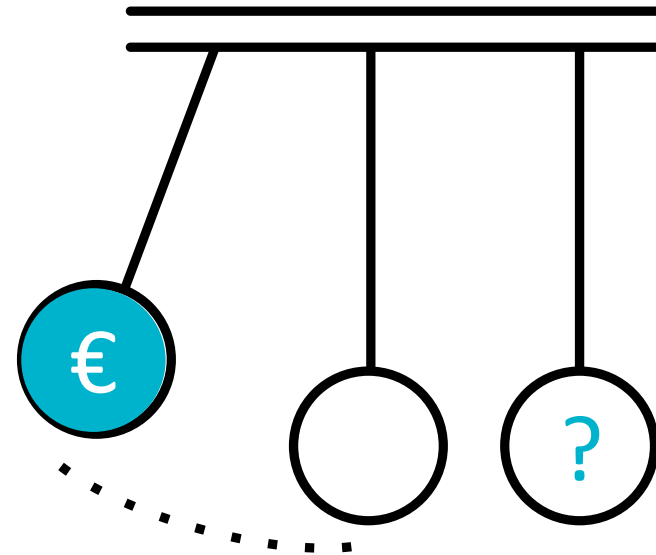
Voorbeelden

€ 80 miljoen per jaar

Gemeentelijke aanpak
gezondheidsachterstanden ¹

€ 140 miljoen

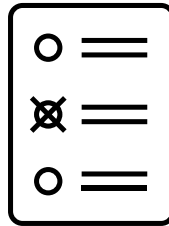
Versterken gemeentelijke
aanpak schulden en armoede ²



¹ [Binnenlands bestuur](#)

² [Rijksoverheid](#)

Zonder duidelijke effecten is het lastig om te....



kiezen en verantwoorden

- Investering verantwoorden
- Wel of niet investeren?
- Wel of niet opschalen?



leren en groeien

- Wat werkt er wel en niet?
- Wat kan ik leren van anderen?
- Hoe help ik anderen?



Beleidsadviseur gemeente

Zonder een duidelijk aangetoond effect hebben we volgend jaar echt moeite om opnieuw budget te verkrijgen voor onze preventie-aanpak van gezondheidsverschillen



**DAT KAN
ANDERS!**

Purpose maakt
het **ongrijpbare meetbaar**
Zo helpen we
succesvolle **sociale innovaties opschalen**
voor **klant** én **organisaties** én **maatschappij**



Gemeente ambtenaar

Het actief en overtuigend aantonen van het effect heeft onze aanpak in een enorme versnelling gebracht. Nu hebben meerdere gemeenten de aanpak ook omarmd.



Vier antwoorden op complexe vraagstukken bij effectmeting van sociale innovaties

Casus I

Hoe maak je het
**ongrijpbare
inzichtelijk?**

**JONGEREN
PERSPECTIEF
FONDS**

Casus II

Hoe bereik je
**kwetsbare groepen
mensen?**



Casus III

Hoe maak je
**meten een lust
i.p.v. een last?**

nvvk
financiële hulpverleners

Casus IV

Hoe meet je
**ongelijksoortige
projecten?**

PHAROS



Klik op een casus voor verdere informatie!

Casus I: Hoe maak je het ongrijpbare inzichtelijk?

Onderzoeksvraag

Hoe effectief is de JPF aanpak?

Het JPF helpt jongeren in 2 jaar tijd om hun leven weer op de rit te krijgen en van hun schulden af te komen

Centrale vraag aan Purpose:

“Hoe effectief is de JPF aanpak voor zowel maatschappij in harde euro’s en hoe beleven jongeren de aanpak?”

Aanpak

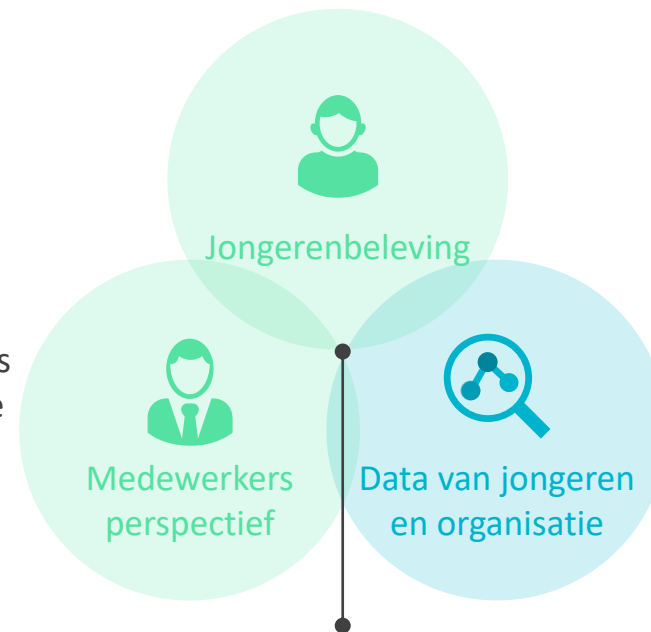
Merkbare technieken maken het ongrijpbare inzichtelijk en versterken meetbare resultaten

Merkbbaar

Purpose interviewde 16 jongeren en 6 medewerkers en reconstrueerde de jongerenreis, emoties en momenten van de waarheid

Meetbaar

Purpose codeerde data van 93 dossiers, vroeg interne data (BKR, Uitkering) op en analyseerde procesdata



Merkbbaar versterkt meetbaar

Casus I: Hoe maak je het ongrijpbare inzichtelijk?

Resultaat *Merkbaar*

Jongeren maken transitie van
'gebroken' naar 'moedig'



"Ik was helemaal gebroken"

- Weinig zelfvertrouwen
- Geen energie



"Ik ga naar de top en blijf winnen"

- Vertrouwen in zichzelf
- Moedig

Resultaat *Meetbaar*

JPF bespaart 10K euro per jongere
voor maatschappij

Partij	Totale besparing per partij	Korte termijn (tijdens traject + nazorg)	Lange termijn (na traject)
Gemeente (SZW)	€ 1.230.817	€ 750.388	€ 480.429
Gemeente (OCW)	€ 580.244	€ 210.570	€ 369.494
Zorgverzekeraars	€ 124.965	€ 41.800	€ 83.165
Schuldeisers	€ 97.575	€ 97.575	
Woningcorporaties	€ 33.480	€ 33.480	
Rijksoverheid (SZW)	€ 8.174	€ 8.174	
Nutsbedrijven	€ 1.959	€ 1.959	
Totaal	€ 2.077.214	€ 1.144.126	€ 933.088
Per jongere	€ 22.335	€ 12.302	€ 10.033

€10.033

Casus II: Hoe bereik je kwetsbare groepen mensen?

Onderzoeksvraag

Hoe beleven klanten schuldhelpverlening in zes grote gemeenten?

Klantbeleving blijkt bepalend in hulpverlening. Maar mensen met schulden zijn vaak laag vaardig en hebben wel iets anders aan hun hoofd dan een twee-wekelijks onderzoek. Middels innovatieve software via whatsapp wisten we toch een hoge respons te krijgen

Aanpak

Met innovatieve visuele mobile software bereiken we een respons van 45% onder mensen met schulden



Hoi Anna, Er staat weer een vragenlijst voor je klaar! Vul hem in en je ontvangt weer 2 euro
www.vragenlijst.nl/purpose

Groet,
Team Purpose



**Ervaring: respons
45%**



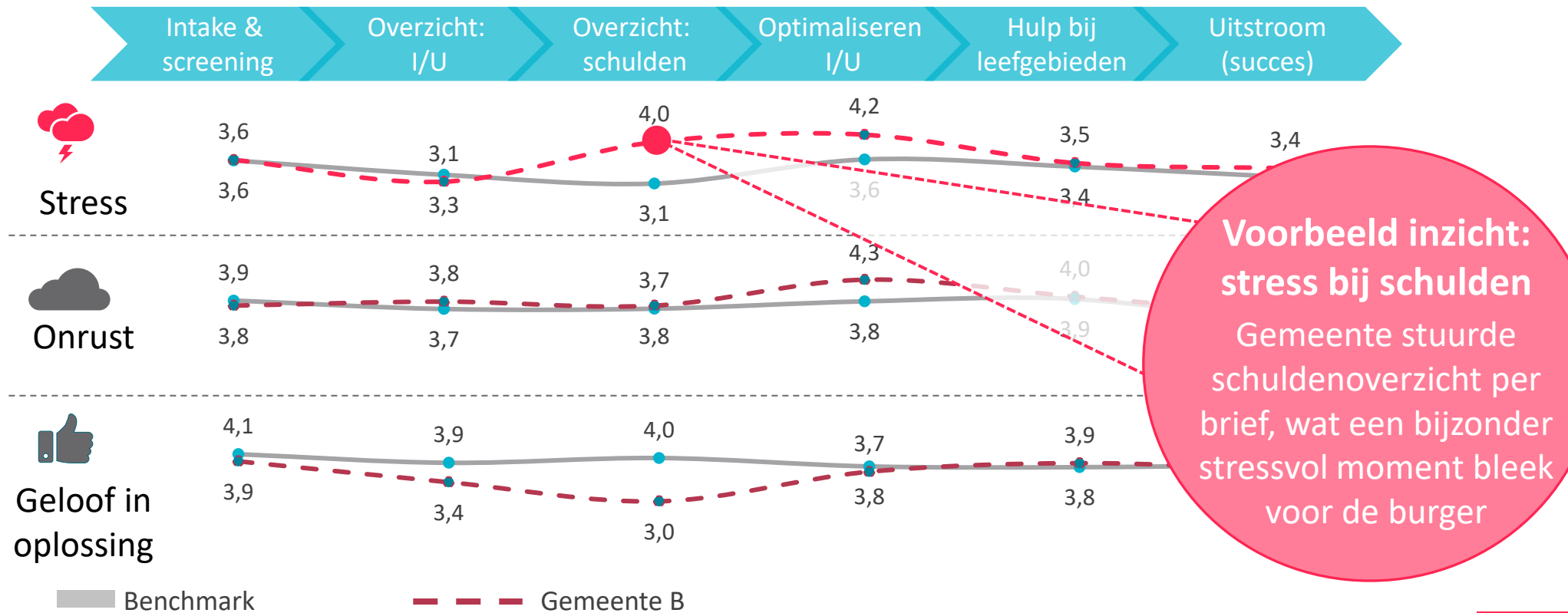
*Test hier zelf de
gebruikservaring:
Scan de QR code en
open de vragenlijst*

POWERED BY PURPOSE

Casus II: Hoe bereik je kwetsbare groepen mensen?

Resultaat

Klantmonitor geeft door 2-wekelijkse vragenlijsten gedetailleerd inzicht in beleving



Casus III: Hoe maak je meten een lust i.p.v. een last?

Onderzoeksvraag

Wat is de waarde van financiële hulpverlening?

In het kader van het 90-jarig bestaan wil de NVVK de waarde van financiële hulpverlening in beeld brengen, zowel in harde cijfers en euro's als in merkbare waardeoverdracht tussen hulpverlener en hulpvrager.

Voor de merkbare waarde zet Purpose de hulpvrager en hulpverlener zelf aan het stuur van het onderzoek: door samen de onderzoeksvraag te bepalen, het onderzoek uit te voeren en de resultaten te interpreteren. Dit kan door werksessies, hackathons en in dit geval door het maken van een participatieve onderzoeksfilm

Aanpak

Purpose zet hulpvragers en hulpverleners aan het stuur van het onderzoek door het maken van film



Trainingsdag

Duo's bepalen onderzoeksthema's



6 weken film-onderzoeksdagen

Duo's filmen zichzelf



Terugkom- en reflectiedag

Duo's bepalen zelf beelden wel /niet

Casus III: Hoe maak je meten een lust i.p.v. een last?

Resultaat

Participatieve film gaf deelnemers eigenaarschap, energie en draagvlak



Vier duo's van hulpvragers en hulpverleners onderzochten zelf financiële hulpverlening en filmde zichzelf gedurende zes weken. Participatief werken levert veel energie, teamgevoel en draagvlak

Klik [hier](#) voor de hele film!

Casus IV: Hoe meet je ongelijksoortige projecten?

Onderzoeksvraag

Ontwerp een generieke monitor voor verschillende gezondheidsaanpakken

Elke gemeente ontwikkelt eigen lokale aanpakken om gezondheidsachterstanden te verkleinen. De uitdaging is om die verschillende aanpakken met één instrument te kunnen meten, zodat er een betaalbaar instrument ontwikkeld kan worden

Aanpak

Door te denken in (gezondheids-)resultaten kan je verschillende aanpakken generiek meten

Elke gemeente handelt verschillend maar streeft wel hetzelfde resultaat na. Door te denken in eenduidige *resultaatgebieden* kunnen verschillende aanpakken langs dezelfde 'meetlat' van behaalde resultaten gelegd worden



Casus IV: Hoe meet je ongelijksoortige projecten?

Resultaat

Gemeente bepaalt per aanpak welke gezondheidsresultaten ze uitvraagt

Resultaat gebied	Mentaal welbevinden	Fysiek welbevinden	Inkomen en soc. zekerheid	Leef omgeving	Toegang tot zorgvoorz.	Sociaal & mens. kapitaal	Werk en dagbesteding	Leefstijl
Vragenlijst	Vraag 1-5	Vraag 6-10	Vraag 11-13	Vraag 14-16	Vraag 17-19	Vraag 20-22	Vraag 23-25	Vraag 26-28
	Standaard		Optioneel					
Aanpak 1	☒	☒	☐	☒	☒	☐	☐	☐
Aanpak 2	☒	☒	☒	☐	☐	☒	☒	☐
.....	☒	☒	☐	☐	☐	☒	☐	☒

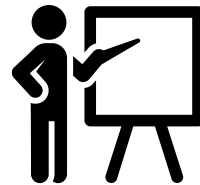


Purpose helpt met effectmetingen en beleidsevaluaties



Opzetten & uitvoeren

Van A tot Z uitvoering van effectmeting van een aanpak, proces, programma of beleid



Training & coaching

Begeleiding en advies bij het opzetten van effectmeting



Inspiratie workshop

‘Hoe meet je het ongrijpbare?’

Heeft u een vraag of wilt u sparren?

Contact met onze experts:



Frank van Jeveren
Senior adviseur en expert
meten en monitoren
f.van.jeveren@purpose.nl
06 52 51 24 46



Jonathan Fink-Jensen
Adviseur en expert
meten en monitoren
j.finkjensen@purpose.nl
06 30 20 22 31

PURPOSE

Wil je meer van ons weten?
Bel Purpose +31 30 276 91 54
www.purpose.nl